

Digital territories: how to foster the (co-)creation of public value?

Pascal Frucquet

▶ **To cite this version:**

Pascal Frucquet. Digital territories: how to foster the (co-)creation of public value?. Alliances Territoriales, GIS OPTIMA et GIS GRALE, Feb 2023, Tarbes, France. hal-04013262

HAL Id: hal-04013262
https://univ-pau.hal.science/hal-04013262

Submitted on 3 Mar 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Territoires numériques : comment favoriser la (co-)création de valeur publique ?

Colloque « Alliances Territoriales »

17 fév. 2023

Pascal Frucquet – Doctorant en Sciences de Gestion

Sous la Direction de David Carassus (Professeur, IAE Pau-Bayonne),
Didier Chabaud (Professeur, IAE Paris-Sorbonne) et Pierre Marin (Chercheur associé LIREM)

Plan France Très Haut Débit (THD)

Contraintes réglementaires
Pressions / incitations financières

Territoire serviciel

Smart City

Territoire augmenté

Territoires numériques

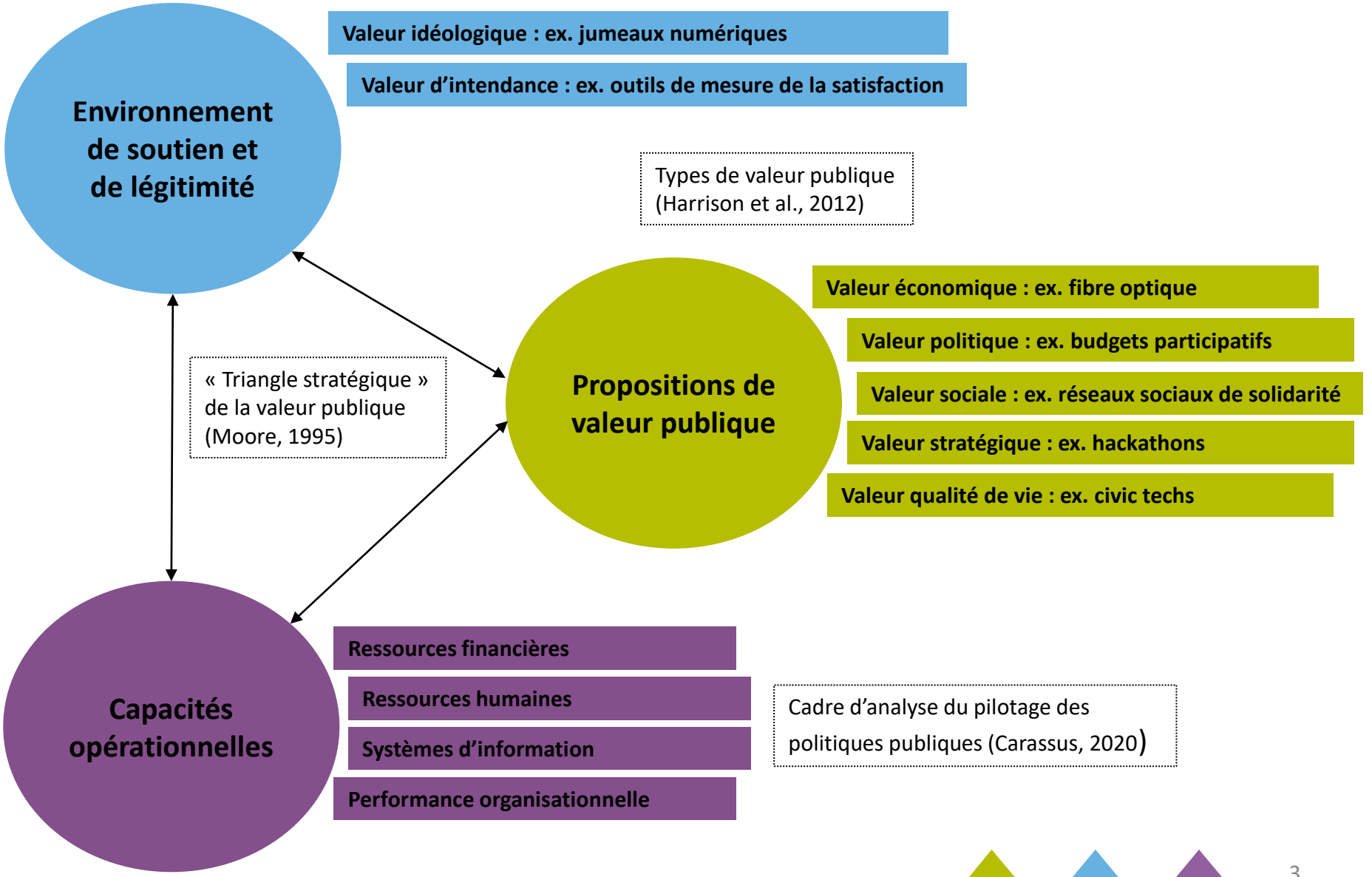
Smart Territoire

Territoire connecté

Territoire Intelligent

Conflits de valeurs entre
« cité politique » et
« ville algorithmique »

Mutations sociétales entre
« culture numérique » et
« capitalisme de surveillance »


Environnement de soutien et de légitimité
Valeur idéologique : ex. jumeaux numériques
Valeur d'intendance : ex. outils de mesure de la satisfaction
Types de valeur publique (Harrison et al., 2012)
« Triangle stratégique » de la valeur publique (Moore, 1995)
Propositions de valeur publique
Valeur économique : ex. fibre optique
Valeur politique : ex. budgets participatifs
Valeur sociale : ex. réseaux sociaux de solidarité
Valeur stratégique : ex. hackathons
Valeur qualité de vie : ex. civic techs
Capacités opérationnelles
Ressources financières
Ressources humaines
Systèmes d'information
Performance organisationnelle
Cadre d'analyse du pilotage des politiques publiques (Carassus, 2020)

- **4 collectivités représentatives** de la diversité des territoires français et des multiples « alliances territoriales » constituées autour de la création de valeur publique par le numérique **(2021 – 2023)**

Collectivité A	Collectivité B	Collectivité C	Collectivité D
• 150 000 habitants (Ville centre) • 300 000 habitants (EPCI) • Projet Ville centre et EPCI • 2018-2032 • 20 entretiens semi-directifs	• 110 000 habitants (Ville centre) • 275 000 habitants (EPCI) • Projet Ville centre • 2014-2026 • 10 entretiens semi-directifs	• 25 000 habitants (Ville étudiée) • 310 000 habitants (EPCI) • Projet Ville terrain d'étude • 2020-2026 • Observation participante	• 680 000 habitants (Département) • Projet Syndicat mixte Département et EPCI • Depuis 2018 • Observation non participante

Autres politiques publiques locales

Politiques publiques des usages numériques

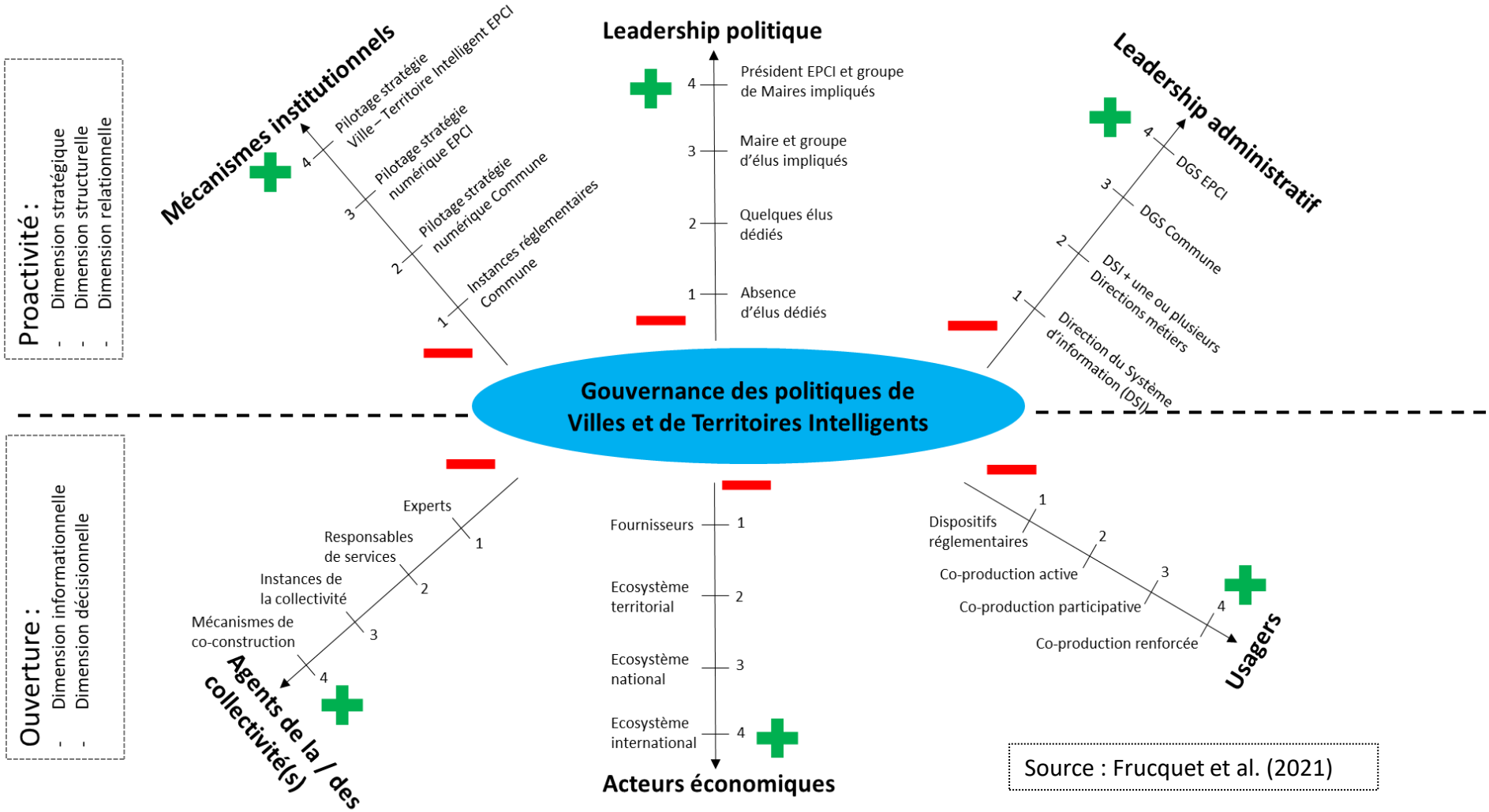
Autres politiques publiques locales

Des objectifs de création de valeur publique

- Adaptés au contexte
- Multi-dimensionnels
- Déclinés sous forme de cas d'usage

Un ensemble d'actions et outils

- Déploiement des socles technologiques et des outils
- Définition et mise en œuvre de stratégies « Datas »
- Transformation des organisations
- Accompagnement au changement et communication



Source : Frucquet et al. (2021)

- Malgré les ambitions, **beaucoup de difficultés pour mettre en œuvre des pratiques systématiques de co-création de valeur publique**

Phasage des projets

Le déploiement et la stabilisation du socle technologique constituent des prérequis à l'amplification des usages

Gouvernance en réseau

Le dépassement des expérimentations et le passage à l'échelle impliquent de faire travailler ensemble des acteurs aux intérêts parfois contradictoires

Ressources disponibles

La transformation des organisations associée au déploiement des outils numériques puis l'animation des dynamiques de co-construction sont consommatrices de ressources humaines et financières

❑ Pour des Territoires numériques créateurs de valeur publique :

- Concevoir des **politiques publiques** des usages du numérique
- Qui dialoguent **à rang égal** avec les autres politiques publiques conduites dans les territoires
- Qui soit dotées d'une **gouvernance proactive et ouverte**
- En veillant à **penser la dimension « ouverture »** dès la phase d'initialisation de ces politiques et à **mobiliser les ressources *ad hoc***
- En dépassant les limites administratives, les enjeux de pouvoirs et… les égos dans une **logique de « leadership de la chaîne de valeur publique »** (Walravens, 2015) autour des technologies numériques

Merci pour votre attention

Contact :

Pascal Frucquet

pfrucquet@univ-pau.fr