



Performance des achats publics : des progrès restent à faire

Brice Malm, David Carassus

► **To cite this version:**

Brice Malm, David Carassus. Performance des achats publics : des progrès restent à faire. Localtis.info, 2015. hal-02528338

HAL Id: hal-02528338

<https://hal-univ-pau.archives-ouvertes.fr/hal-02528338>

Submitted on 29 Dec 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Performance de l'achat public : des progrès restent à faire

Brice MALM, David CARASSUS

Une enquête universitaire en cours montre que les collectivités sont encore peu nombreuses à avoir mis en place une vraie politique de performance des achats. Le contexte budgétaire actuel pourrait toutefois jouer.

Lors de la 170e session d'études de l'Apasp, consacrée les 29 et 30 septembre à la performance des achats en collectivité, Brice Malm, doctorant en sciences de gestion résultats d'une enquête sur le sujet menée par la chaire Optima – Université de Pau.

Cette enquête entend principalement dresser un état des lieux de la commande publique au sein des collectivités locales. Afin de mener à bien cette évaluation, la pertinence doit être testée par cette étude. Pour caractériser les pratiques des acheteurs, le questionnaire étudie le niveau actuel et futur de la performance des achats.

Élaboration timide de politiques de performance.

72% des acheteurs considèrent qu'évaluer la performance de leurs achats est important. Néanmoins, seule la moitié des répondants procède régulièrement à une telle évaluation. L'élaboration et l'adoption d'un plan stratégique de performance de l'achat par la direction est important pour la grande majorité des acheteurs (78%). d'établir une feuille de route pour guider l'achat et faire de la performance un réel enjeu. Cependant, seules 32% des collectivités répondantes ont mis un tel s En outre, seuls 47% des acheteurs affirment connaître leur marché et les fournisseurs susceptibles de présenter une offre. Or sans ces connaissances, il paraît très difficile avec les meilleurs fournisseurs et donc de valoriser les achats.

Le soutien de la direction générale à la direction achat est également essentiel au développement de la performance des achats. En effet, 65% des répondants considère direction achat à la direction générale constitue un indicateur pertinent pour mesurer la performance des achats. En pratique, 47% des collectivités répondantes sont rat générale.

Performance et achat privé.

Afin d'assurer la complétude de cette enquête, une comparaison avec l'organisation des achats dans le secteur privé s'est avérée nécessaire. La culture de l'achat privé e de la dépense et l'innovation ; elle est plus orientée par la performance économique que par l'aspect juridique. A l'inverse, 70% des acheteurs publics consultés ont une majoritairement juridique. Plusieurs acheteurs présents lors de ce colloque ont d'ailleurs dénoncé le "carcan" constitué par le code des marchés publics, imposant le res détriment de la poursuite d'autres ambitions telle que la performance. En outre, 48% d'entre eux estiment que la performance des achats se confond avec la culture de l' l'influence de l'achat privé sur l'achat public ainsi que de sa compatibilité avec le CMP semble donc se poser.

Aspect budgétaire et carrière des acheteurs

Au regard de la baisse des dotations et subventions de l'Etat, 78% des collectivités estiment que la performance de l'achat doit participer à la compensation de l'impact budgétaires. Elles sont d'ailleurs 60% à déjà prendre en compte la dimension financière de l'achat afin de palier les difficultés liées au contexte budgétaire actuel. Enfin, la gestion des ressources humaines des effectifs "achat" apparaît comme un critère de performance important pour 72% des acheteurs. Pourtant, 74% des collectivités, aucune politique de ressources humaines consacrée à l'achat public. Concrètement, le poste d'acheteur ne semble pas ouvrir de réelles perspectives de carrière. Force e répondants ne sont d'ailleurs pas satisfaits de leur métier. Pourtant, 75% des acheteurs estiment que la performance de l'achat se mesure notamment au regard du degré métier.

Ces chiffres expriment une première tendance de la perception et de la place effective de la performance dans l'achat public. Ces résultats sont toutefois à nuancer, l'équipe de l'université de Pau souhaitant poursuivre cette étude pour affiner leur analyse sur une plus grande échelle. Les collectivités territoriales peuvent d'ailleurs y répondre ici bordeaux.fr/Binet/z-perfcolloc/z-perfcolloc.sphx).