

Commande publique : L'heure est à la performance et la professionnalisation

Brice Malm, David Carassus

▶ **To cite this version:**

Brice Malm, David Carassus. Commande publique : L'heure est à la performance et la professionnalisation. ID efficience territoriale, 2015, 23. hal-02152511

HAL Id: hal-02152511
https://univ-pau.hal.science/hal-02152511

Submitted on 9 Dec 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Article – performance achat public

Catégorie : Economie

Commande publique

Achats : l'heure est à la performance et la professionnalisation

La chaire Optima mène en ce moment une étude afin de dresser un état des lieux de la commande publique et de proposer des pistes pour améliorer la performance des achats. Pour contribuer à cette étude, les collectivités peuvent répondre au questionnaire des chercheurs.

La nécessité de mieux gérer les achats publics

Le contexte actuel dans lequel se trouvent les collectivités territoriales les encourage à mener une réflexion sur leurs dépenses, et notamment sur leurs achats. En effet, la baisse des dotations de l'Etat associée à une augmentation des transferts de compétence contraint les décideurs territoriaux à chercher des solutions pour améliorer la performance de leurs achats publics.

Mettre en place une nouvelle politique d'achats

Brice Malm, doctorant et chercheur de la chaire Optima, mène en ce moment une étude sur la performance de l'achat public dans les collectivités territoriales. Selon lui, *« il est essentiel de renforcer la professionnalisation des achats ».*

Pour assurer la réussite d'une telle démarche, cette nouvelle politique des achats doit se faire avec les responsables des achats et marchés publics, des juristes, mais nécessite également l'appui et l'implication de la direction générale et des élus.

Professionnaliser l'achat public, c'est avant tout bien connaître les fournisseurs, *« mais également rapprocher les PME de la commande publique »*, trop souvent éloignées de ces dispositifs.

Une enquête pour les acteurs de la commande publique

Pour apporter des pistes de réponses et de réflexions aux collectivités sur la performance de l'achat public, le doctorant Brice Malm et le directeur de la chaire Optima David Carassus coordonnent une enquête auprès des décideurs territoriaux et plus particulièrement des acteurs de la commande publique. *« Notre objectif est de rendre compte des pratiques des achats publics des collectivités »*, explique Brice Malm. *« Ensuite, nous pourrons essayer de*

construire un modèle vertueux de la commande publique pour que les collectivités puissent améliorer la performance « achats ». Ils pourront ainsi bénéficier d'une plus grande marge de manœuvre pour allier qualité des services rendus et nécessaires économies ».

Une étude en cours

« Notre étude s'inscrit dans un projet de partage de la connaissance qui vise à la fois à définir les critères pertinents pour mesurer la performance d'une fonction Achats et caractériser les pratiques des acheteurs et des personnes en charge de la commande publique dans les collectivités locales », expliquent Brice Malm et David Carassus.

Dans ce cadre, l'étude participera à répondre à trois questions principales :

· Quelles sont les dimensions pertinentes pour évaluer la performance des achats ?

· Quel est le niveau général et actuel des pratiques « achats » au sein des collectivités locales en France ?

· Quel est le futur de la performance « achats » dans les collectivités locales ?

Encadré :

Les DGS et les responsables de la commande publique des collectivités souhaitant répondre à cette enquête unique en France peuvent se rendre sur le site Internet de la chaire Optima : http://optima.univ-pau.fr. *« Grâce aux résultats attendus dans le courant du premier trimestre 2016, les collectivités pourront bientôt s'étalonner et définir des axes de progrès futurs »,* précise Brice Malm.

Encadré :

L'évaluation de la performance « achats »

Le questionnaire réalisé par la chaire Optima peut être directement complété *via* le site internet http://optima.univ-pau.fr. L'étude porte plus particulièrement sur les dimensions de l'évaluation de la performance « achats ». Cette évaluation porte sur **11** dimensions, pour **77** indicateurs au total :

1. L'organisation Achats : quelle équipe est dédiée aux achats dans la collectivité ?
2. Les relations entre la Direction Achats et la Direction Générale et élus de la collectivité locale : quels liens sont tissés entre les services ?

3. La contribution de la Direction Achats à la stratégie long-terme de la collectivité locale (Horizon supérieur ou égal à 3 ans) : quelle vision des achats au sein de la collectivité ?
4. La contribution opérationnelle aux objectifs annuels de la Direction Achats : quels processus mis en place pour atteindre les objectifs ?
5. Le niveau de communication et relations avec les clients internes : comment sont formalisés les échanges avec les clients ?
6. La gestion des Ressources Humaines et effectifs de la Direction Achats : quel management pour l'équipe du service « achats » ?
7. La performance et réalisation des objectifs Achats : quels outils pour évaluer la performance des achats ?
8. Les outils électroniques et système d'information Achats : quel rôle joue le numérique dans les achats ?
9. La Responsabilité Sociale et Environnementale des Achats : quelle place pour les achats responsables ou locaux ?
10. La politique et processus Achats : les achats sont-ils programmés et anticipés ?
11. Les procédures de passation, d'exécution et de suivi des marchés : quels outils pour le suivi des marchés et des achats ?

3 autres thèmes sont abordés dans ce questionnaire :

· Les outils et dispositifs pratiques des achats engagés par les collectivités pour améliorer la performance des achats

· Le futur de la performance « achats »

· L'identification de la collectivité